

How to LinkedIn – auf einen Blick



Shape your brand.
Shape your future.

08/15 Marke

S H A P E

Nr. 1 Marke

Daniel Sager · 1.
Werde die Nr. 1 Marke im Kopf deiner Zielgruppe – mit SHAPE.
Luzern, Luzern, Schweiz · [Kontaktinformationen](#)



Individuelle berufliche Interessen und Ziele ausarbeiten
Berufliche Perspektiven entwickeln
Selbstsicherer die berufliche Zukunft gestalten

Pia Hofstetter (she/her) · 1.
Arbeitspsychologin und Dozentin | Diagnostik-basierte
Laufbahnberatung für Berufstätige | Perspektiven entwickeln,
selbstsicherer werden
Metropolregion Basel · [Kontaktinformationen](#)

Die Schweizerische Post

Berufliche Netzwerke – der Erfolgsfaktor im eigenen Marken-Engagement

- Virtuelle Sichtbarkeit und Vernetzung nehmen stark an Bedeutung zu: Stichwort Active Sourcing. Recruiter gehen immer häufiger **online auf Talentsuche**.
- Bevor du ein Profil erstellst, gilt es herauszufinden: Wo ist deine **Zielgruppe**?
- Falls sich diese auf **Xing** bewegt, dann nutze Xing. Xing ist stark im DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz), mit Schwerpunkt im **Verkauf/Marketing**.
- **LinkedIn** hingegen ist international ausgerichtet und bietet auch mit einer kostenfreien Basismitgliedschaft nützliche Funktionen wie z.B. Anzeige Profilbesucher.
- Was hast du für ein **Netzwerk-Bedürfnis**? Möchtest du aktiv Inhalte teilen? Möchtest du anderen folgen?
- Dein Online Auftritt auf LinkedIn soll dein **berufliches Netzwerk neugierig** machen.
- Dein Profil soll dich **authentisch** zeigen und deine **persönliche Marke** einzigartig repräsentieren.

LinkedIn-Profil erstellen: so geht's:

- Navigiere zur [LinkedIn Website](#) und klicke auf „Jetzt anmelden“.
- LinkedIn leitet dich automatisch durch die einzelnen Schritte.
- Jede Rubrik lässt sich bearbeiten, indem du auf den **Stift** klickst.
- Wähle ein professionelles **Profilbild** aus, auf dem du gut erkennbar bist (vgl. Beispiele oben rechts).
- Füge in das **Hintergrundbild** ein eigenes Bild ein und mache dein Profil damit zu einem einzigartigen Hingucker.
- Dein **Slogan** beantwortet: Wofür stehst du? Was versprichst du? Warum soll man dich kontaktieren?
- Befreie unter [Öffentliches Profil bearbeiten](#) deine **URL** von systemgenerierten Zahlen, damit nur noch dein Name steht.
- Unter **Kontaktdaten** kannst du weitere Kanäle angeben, wie z.B. deine E-Mail.
- Unter **Info** kannst du mit max. 2600 Zeichen ausführen was dir wichtig ist, was für Interessen du hast und wie deine berufliche Story verlaufen ist.

- Trage die wichtigsten **Bausteine** deines **Lebenslaufs** ein:
 - Deine Berufserfahrung
 - Deine Ausbildungen
 - Bescheinigungen und Zertifikate
 - Ehrenamtliche Engagement
 - Qualifikationen und Auszeichnungen
- Führe mindestens die drei **Top-Kenntnisse** auf und lasse diese durch deine Kontakte bestätigen.
- Danach kannst du noch **weitere Kenntnisse** auflisten, die als Schlüsselwörter dienen.
- **Vernetze dich** mit deinen Kolleginnen und Kollegen und wähle «Nachricht hinzufügen» für eine persönliche Kontaktaufnahme.
- Frage deine Kontakte für eine **Empfehlung** an.
- Bist du auf **Stellensuche**? Dann erwähne dies als «offen für Jobangebote»
- Reichere dein Profil mit weiteren Informationen an, welche für deine Zielgruppe spannend sind: Eigene Texte / Fachartikel etc.

Vertiefung: Weitere Hilfestellungen entnimmst du dem E-Paper [«Business-Netzwerk erstellen/aufbauen»](#). Im [Modul 2 des Workshops Personal Branding](#) erfährst du mehr über deine Markenkommunikation und LinkedIn.